



DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

SUPERMERCADOS

Informe correspondiente al período Junio 2021.

Provincia de San Luis.

Director: Lic. Mariano Cozzolino.

Jefe de Subprograma: Lic. Javier Pérez.

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Jefatura de Gabinete de Ministros.
Gobierno de la Provincia de San Luis



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.
San Luis - Argentina

Introducción:

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.



A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- **Bebidas:** bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.



Ventas Totales Junio 2021. Provincia de San Luis
Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Total	\$1.026.142	100
Bebidas	\$88.285	8,60
Almacén	\$333.588	32,51
Panadería	\$22.283	2,17
Lácteos	\$87.625	8,54
Carnes	\$98.885	9,64
Verdulería y frutería	\$19.837	1,93
Alim. preparados y rotisería	\$1.969	0,19
Art. de limpieza y perfumería	\$121.415	11,83
Ind., calzado y textiles para el hogar	\$50.457	4,92
Electrónicos y art. para el hogar	\$116.887	11,39
Otros	\$84.911	8,27

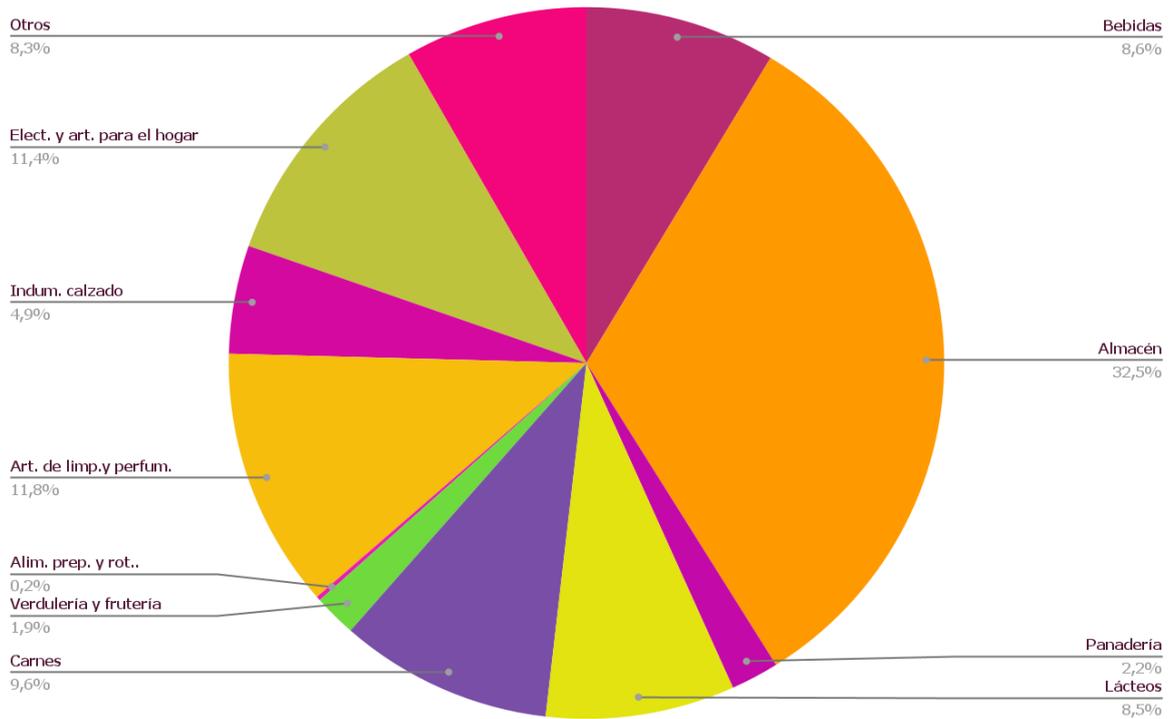
* Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Durante el mes de Junio del 2021, en la provincia de San Luis, los grupos de artículos que mayor participación tuvieron en las ventas son: “*Almacén*” **32,51%** del total de las ventas, seguido por “*Art. de Limpieza y Perfumería*” con un **11,83%**; y “*Electrónicos y Art. para el hogar*” con un **11,39%**.



A continuación se representan gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Gráfico 1
Ventas San Luis - Junio 2021



Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos
Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis Junio 2021	País Junio 2021	Participación %
Total	\$1.026.142	\$116.328.047	0,88
Bebidas	\$88.285	\$11.739.240	0,75
Almacén	\$333.588	\$32.642.459	1,02
Panadería	\$22.283	\$3.972.232	0,56
Lácteos	\$87.625	\$13.483.816	0,65
Carnes	\$98.885	\$14.146.814	0,70
Verdulería y frutería	\$19.837	\$3.748.621	0,53
Alimentos preparados y rotisería	\$1.969	\$921.311	0,21
Artículos de limpieza y perfumería	\$121.415	\$14.503.953	0,84
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$50.457	\$3.640.691	1,39
Electrónicos y artículos para el hogar	\$116.887	\$9.520.439	1,23
Otros	\$84.911	\$8.008.470	1,06

* Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

La provincia de San Luis representa el **0,88%** del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron de las ventas del país fueron: "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" con el **1,39%**; "Electrónicos y Art. para el hogar" con el **1,23%**; "Otros" con el **1,06%** y "Almacén" con el **1,02%**.





Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes - Junio 2021	Ventas Totales a Precios corrientes - Junio 2020	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %.
Grupos de artículos			Provincia	Nación.
Total	\$1.026.142	\$753.688	36,1	48,7
Bebidas	\$88.285	\$67.157	31,5	49,7
Almacén	\$333.588	\$236.864	40,8	44,3
Panadería	\$22.283	\$15.251	46,1	58,1
Lácteos	\$87.625	\$71.192	23,1	45,9
Carnes	\$98.885	\$67.209	47,1	68,9
Verdulería y frutería	\$19.837	\$15.617	27,0	43,6
Alimentos preparados y rotisería	\$1.969	\$1.502	31,1	87,2
Artículos de limpieza y perfumería	\$121.415	\$99.595	21,9	33,9
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$50.457	\$44.692	12,9	42,4
Electrónicos y artículos para el hogar	\$116.887	\$64.402	81,5	66,3
Otros	\$84.911	\$70.206	20,9	47,3

* Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.





En San Luis, en el mes de Junio del corriente año, el total de ventas a precios corrientes, registró un aumento del **36,1%**; los grupos de artículos con los incrementos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: *“Electrónicos y artículos para el hogar”* **81,5%**; *“Carnes”* **47,1%**; *“Panadería”* **46,1%**; *“Almacén,”* **40,8%**; *“Bebidas”* **31,5%**; *“Alimentos preparados y rotisería”* **31,1%**; *“Verduras y frutas”* **27%**; *“Lácteos”* **23,1%**; *“Artículos de limpieza y perfumería”* **21,9%**; *“Otros”* **20,9%**; e *“Indumentaria, calzado y textiles para el hogar,”* **12,9%**.

A nivel país, en las ventas totales a precios corrientes, el incremento porcentual interanual fue del **48,7%**.

Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: *“Alimentos preparados y rotisería”*, **87,2%**; *“Carnes”*, **68,9%**; *“Electrónicos y artículos para el hogar”*, **66,3%**; *“Panadería”*, **58,1%**; *“Bebidas”*, **49,7%**; *“Otros”*, **47,3%**; *“Lácteos”*, **45,9%**; *“Almacén”*, **44,3%**; *Verduras y frutas”*, **43,6%**; *“Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”*, **42,4%**; *“Artículos de limpieza y perfumería”*, **33,9%**.

En la Región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes para Junio 2021 fueron las siguientes: Mendoza **\$5.715.976** con una variación positiva del **41,5%**, respecto a igual mes del año 2020; San Juan **\$1.262.779** con un crecimiento del **40%** respecto al mismo mes del año anterior; San Luis **\$1.026.142** con una suba del **36,1%**; y La Rioja **\$621.535** con una alza del **65,7%** respecto al mismo mes del año anterior.





Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis

Evolución de los últimos 12 meses

Tabla 4

	País	San Luis
Julio '20	47,5	58,3
Agosto '20	34,7	47,1
Septiembre '20	33,1	26,4
Octubre '20	34,5	25,9
Noviembre '20	34	25,8
Diciembre '20	38,5	38,2
Enero '21	39,5	35,9
Febrero '21	28,2	34,5
Marzo '21	25	18,8
Abril '21	42,5	38,8
Mayo '21	40,9	31,6
Junio '21	48,7	36,1

Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.



Gráfico 2
Variación porcentual interanual País - San Luis

